

Am **Seminar für Allgemeine BWL, Marketing und Marktforschung (Prof. Dr. Marc Fischer)** der **Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln** ist zum 15.08.2017 eine Qualifizierungsstelle als

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in im Marketing

in Teilzeit (29,87 Wochenstunden) zu besetzen. Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet und wird in der Regel um zwei Jahre verlängert. Sofern die entsprechenden tariflichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Wir sind

- Ein junges dynamisches Team
- Mit breiter internationaler Vernetzung
- Und vielfältigen Kontakten in Wissenschaft und Praxis

Wir suchen Interessentinnen und Interessenten mit einem **wirtschaftsnahen Studienabschluss**. Gern können Sie schon vor Ihrem Studienabschluss Kontakt zu uns aufnehmen.

Ihre Aufgaben:

- Erfolgreiche Promotion unter professioneller Betreuung
- Erstellung von internationalen Publikationen und Vorträgen
- Unterstützung bei Marktforschungsprojekten
- Unterstützung in der Lehre und Verwaltung des Lehrstuhls

Einstellungsvoraussetzungen:

- Überdurchschnittliche Studienleistungen
- Abgeschlossenes Studium
- Großes Interesse an wissenschaftlicher Arbeit mit dem Ziel der Promotion
- Starke analytische (quantitative) Fähigkeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Engagement und Fähigkeit zu selbstständigem Arbeiten

Die Universität zu Köln setzt sich für Diversität, Perspektivenvielfalt und Chancengerechtigkeit ein. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellte sind besonders willkommen. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse (Abitur, Universität, praktische Tätigkeiten), Notenbescheinigung aus Bachelor und Master) per Post oder E-Mail **bis zum 10.06.2017** an Herrn Dr. Alexander Edeling, E-Mail: edeling@wiso.uni-koeln.de

Universität zu Köln

Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung

Prof. Dr. Marc Fischer

Albertus-Magnus-Platz

50923 Köln

www.uni-koeln.de

